



VICTORIA PALACE
HÔTEL - 1913

PLAN D'ACTION DURABLE VICTORIA PALACE HOTEL

La vision du Victoria Palace est aujourd'hui de perdurer dans le temps tout en s'adaptant à son époque. C'est donc tout naturellement qu'être acteur de notre temps et de notre environnement s'est imposé à nous et à notre échelle, nous avons décidé d'agir vers un modèle de développement durable pour la préservation de notre planète, des femmes et des hommes qui la composent. C'est pour cette raison que nous nous sommes engagés à être certifié Green Globe, un label RSE expert dans le domaine.

Aujourd'hui, toutes les décisions que nous prenons sont tant orientées vers la durabilité que vers la satisfaction et le confort de nos clients et de nos collaborateurs.

Les mesures éco-responsables

1. Stop au plastique à usage unique

Dans l'ambition de préserver la santé de nos clients et de nos collaborateurs ainsi que l'environnement, le Victoria Palace a décidé de bannir pour nos clients tout plastique à usage unique. Depuis les salles de bain jusqu'au bar, nous vous proposons des produits alternatifs tout en préservant la qualité de nos services. Des partenaires de qualité ont ainsi été sélectionnés avec soin pour offrir tout le confort attendu pendant votre séjour.

C'est d'autant moins de plastique pouvant se retrouver dans la mer et les océans. De plus, nous évitons ainsi la diffusion des micro-particules pour notre organisme.

Nous mettons à votre disposition des bouteilles d'eau filtrée (plate ou gazeuse) et avons banni ainsi les bouteilles en plastique. Pour vos déplacements, nous proposons à la vente des gourdes que nous nous ferons une joie de remplir pour vous.

Nos produits de bain labellisés sont rechargeables afin de minimiser les récipients jetables.

Nos produits d'entretien éco-labellisés sont livrés dans des bidons de 5 litres pour les mêmes raisons.

Objectifs futurs : *D'une manière plus générale, nous poursuivons nos efforts à trouver davantage de partenaires engagés dans la même démarche que nous afin de tendre à une suppression totale du plastique et des emballages superflus de l'établissement.*



VICTORIA PALACE

HÔTEL - 1913

2. Dématérialisation

Nous proposons à chaque client l'envoi des factures par voie électronique. De même avec nos fournisseurs, nous demandons les factures par mail afin de limiter les impressions et les envois postaux.

Notre room-directory en chambre est 100% digitalisé. Vous pourrez y trouver toutes les informations nécessaires sur l'hôtel, mais aussi passer vos commandes de petit-déjeuner ou de room-service en 1 clic.

Objectifs futurs : *tendre vers une démarche d'usage du numérique plus responsable (moins de mails inutiles, nettoyage des boîtes mails sur une base régulière, optimiser l'usage des imprimantes).*

3. Réduire nos consommations en eau et énergie

Nos collaborateurs sont sensibilisés à une gestion économe des énergies ainsi que de l'eau.

Notre électricité provient à 100% d'énergie verte et toutes nos ampoules sont à LED.

Afin de limiter le gaspillage d'énergie, des détecteurs de présence sont installés dans les zones de passage tant des clients que de l'équipe.

Nos chambres sont équipées d'un économiseur d'électricité relié directement à la climatisation et au chauffage (CVC). De plus, un détecteur d'ouverture de fenêtre est également relié à la CVC (climatisation/chauffage coupé quand la fenêtre est ouverte ou quand absence de clé dans l'économiseur, et mise à une température de confort).

Tous nos robinets et douchettes sont dotés d'économiseurs d'eau et des mousseurs ont été installés dans tout l'hôtel. Nos chasses d'eau sont à double flux.

Objectifs futurs : *un suivi plus rigoureux de nos consommations en électricité et en eau avec des objectifs de réduction dans la mesure du possible. Sensibiliser davantage les clients à pratiquer des écogestes (limiter les changements de draps et serviettes). Rajouter un mousseur sur les douchettes afin de limiter encore plus le débit d'eau sans altérer le confort du client.*



VICTORIA PALACE

HÔTEL - 1913

4. Le recyclage

- Les clients :

Des corbeilles avec un bac de tri sont proposés à nos clients dans chaque chambre pour effectuer le tri de leur déchet.

- Les collaborateurs :

Le tri sélectif (déchets organiques, emballages papier/carton/plastique, verre, résiduel/déchets dangereux et issus des équipements électriques & électroniques) est mis en place et appliqué par tous les services.

- Les restes du petit-déjeuner sont revalorisés :
- Des paniers à emporter sur l'application Too Good To Go
- Offerts à l'équipe
- Les déchets organiques sont tous mis dans une poubelle dédiée afin d'être transformés en compost.

Notre bibliothèque est exclusivement composée de livres de seconde main.

Objectifs futurs : Améliorer le système de tri sélectif et de recyclage pour l'ensemble de nos déchets. Réduire le gaspillage alimentaire en repensant notre offre petit-déjeuner. Organiser le recyclage de nos capsules de café en chambre, ainsi que le recyclage des restes de savonnette.

5. Réduire notre bilan carbone

Nous avons réalisé notre bilan carbone pour les années 2022 et 2023.

En 2022, hors transports de nos clients, nous avons émis 413,15 tonnes de CO₂, ce qui nous classait dans le 30% des meilleurs établissements français. Soit 15,49kg de CO₂ par personne / nuit, (ce qui nous classait parmi les 20% meilleurs établissements en France).

Afin de limiter notre impact, nous essayons de trouver des solutions, tant pour nos collaborateurs que pour nos clients, et ainsi, nous proposons un service de vélo taxi pour les trajets parisiens de nos clients en partenariat avec Turtle, ainsi que des scooters électriques.

Objectifs futurs : L'accord de Paris a défini qu'une réduction globale annuelle de 4,2% jusqu'en 2050 permettrait de maintenir la hausse globale des températures sous les 1,5°. Aussi, nous nous fixons comme objectif de réduire de 4,2% en moyenne nos postes d'émission de CO₂, ce qui serait équivalent à 506 vols Paris-New York évités.



6. Favoriser l'économie locale

Nous essayons de travailler au maximum avec des commerçants du quartier pour les services proposés aux clients. Par exemple, les fleurs proviennent du fleuriste à 10 min à pied, les cookies du bar proviennent d'un salon de thé à 5 minutes à pied, nos boîtes de chocolats proviennent d'un chocolatier dans l'arrondissement voisin (faisant travailler des personnes en réinsertion) ... Cela permet de réduire l'impact des livraisons mais également de favoriser la croissance économique des commerçants locaux.

Nous aimons partager avec nos clients les bonnes adresses proches de l'hôtel et dans Paris et avons créé un fichier de restaurants pour tous les goûts et pour toutes les confessions !

Objectifs futurs : développer davantage les partenariats avec les commerçants du quartier.

7. Nos fournisseurs

Nous sommes constamment en quête de nouveaux fournisseurs & prestataires ayant la même philosophie que nous, tout en restant très exigeant quant à la qualité. En effet, nous prenons en compte l'impact environnemental dans nos décisions d'achat.

Le Victoria Palace est fier d'avoir choisi lors de sa rénovation des artisans français pour la réalisation de ses meubles et fournitures.

Les produits français sont privilégiés pour notre petit-déjeuner.

Notre offre au bar propose des produits issus de l'agriculture biologiques.

Objectifs futurs : Rendre 60% du petit-déjeuner labellisé/AB/ Local et promouvoir davantage les artisans locaux. Travailler avec nos fournisseurs pour diminuer les emballages superflus et pour un mode de livraison plus éco-responsable, la plupart y songeant déjà. Quand des alternatives de qualité le permettent ou le permettront, choisir les options éco-responsables.

8. Les collaborateurs du Victoria Palace

L'équipe du Victoria Palace est fière de travailler pour son hôtel ! En effet, suite au questionnaire élaboré par Peace & Work pour l'évaluation de la qualité de vie au travail, le Victoria Palace a obtenu l'excellente note de 4,23/5 donnant la distinction Gold, la plus élevée fin 2023.

Entraide, bienveillance et éthique sont les maîtres mots pour cette équipe de choc.

La petite taille de l'équipe permet une grande cohésion entre ses membres mais aussi avec l'équipe de ménage qui est sous-traitée.



VICTORIA PALACE

HÔTEL - 1913

Afin que ces « good vibes » perdurent dans le temps, nous veillons à ce que notre charte RH & éthique soit respectée.

Objectifs futurs : *Maintenir et/ou améliorer le score Peace & Work.*

En conclusion, depuis son ouverture, le Victoria Palace a toujours pris en compte l'environnement dans son activité et dans ses choix, ainsi que dans sa responsabilité sociétale. Nous avons voulu conforter et renforcer notre attrait environnemental en devenant Green Globe Member afin d'obtenir la certification Green Globe.

Ainsi, même si beaucoup de choses étaient déjà en place, nous avons découvert de nouveaux axes d'amélioration que nous souhaitons développer dans le futur. Rien n'est jamais acquis et il faut toujours se remettre en question afin d'avancer.

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants »

(Antoine de Saint Exupéry).

Clémence GOISNARD & Mélodie FLANAGAN SALAMA

La Green Team